

SCHAUFENSTER-AUSSTELLUNG

KUNST TRIFFT ... HEIMATSHOPPEN

April - Mai 2019

Meerbusch

60 Meerbuscher Geschäfte und Restaurants wurden zur Kunstgalerie bei der zweiten Auflage der Frühlingsaktion „Kunst trifft Heimat shoppen“.

50 Meerbuscher Künstlerinnen und Künstler stellten in Einzelhandelsgeschäften und Restaurants ihre Arbeiten aus.

Ausgelöst wurde die Initiative 2018 von den Künstlerinnen Angelika Kraft, Marlies Blauth, Mechthild Weidenbach und der Wirtschaftsförderung der Stadt Meerbusch, die dann 2019 vom Stadtmarketing und der Kulturverwaltung der Stadt Meerbusch fortgeführt wurde. Einzelhändler, Gastronomen und Kunstschaffende wurden eingeladen, gemeinsam Schaufenster und Gasträume innovativ mit Kunst aus Meerbusch zu gestalten.

Rund 60 Geschäfte und rund 50 Künstler machen mit. „So wird die ganze Stadt zur Galerie“, freut sich Alexandra Schellhorn, Stadtmarketingbeauftragte im Rathaus.



COLLAGEN

Augenoptik Engels, Meerbusch-Büderich



KERAMIKFIGUREN

Augenoptik Engels, Meerbusch-Lank

